

# NEWS



# PRESS ARTICLE

25 JAHRE

Ausgabe 301 | November 2019

JUBILÄUMSAUSGABE

# Rolling Stone

## Magnus Outside



★★★★☆

Erst „In-“, jetzt „Outside“: Extrovertierte Popmusik

Zweites Album des aus Mülheim an der Ruhr stammenden Musikers Magnus, der EDM mit Popmusik verbindet. Die vorab erschienene Single „Higher And Higher“ war in den einschlägigen Charts ein Erfolg, wohl deshalb sind auf „Outside“ nun gleich zwei Versionen - einmal im Duett mit der Sängerin Kayla Farrish, einmal als Clubmix. Manchmal mischt sich Uptown-Funk ins Repertoire, etwa bei „It's Up“. Eher von Gitarrenpop geprägt ist „Time To Change“, das für mehr zwischenmenschliches Verständnis wirbt. Manchmal sind die Arrangements komplex und zeigen einen gewissen Willen zur Abstraktion, etwa bei „Control“, Shut Up“ und „Wake Up“. Auf jeden Fall macht der Albumtitel klar, in welche Richtung es gehen soll; das Debüt von 2017 hieß „Inside“. (Magnus Music) **JÖRN SCHLÜTER**



**Simply Red**  
Blue Eyes Soul  
★★★★☆

Zu viel Funk, zu wenig Soul diesmal bei Mick Hucknall



**Allah-Las**  
LARS  
★★★★☆

Grundentspannte Psychedelia



**Boy & Bear**  
Sack Or Light  
★★★★☆

Die einstigen Analog-Puristen jetzt mit Stadionrock

JULI / AUGUST '19

# DasEventMagazin

EVENTS · KULTUR · PARTYS · VERANSTALTUNGEN  Duisburg/Oberhausen

## Das Album des Jahres



# MAGNUS

## OUTSIDE

The Other Side Of INSIDE

MAGNUS liefert mit seinem zweiten Album „OUTSIDE“ ein beeindruckendes Musikspektakel ab.

OUTSIDE ist in jeder Hinsicht ein starkes Album mit vier vorab bereits ausgekoppelten Hitsingles. Der Titel „OUT“ war Nummer 1 der internationalen DJ Charts sowie auf Platz 3 der Swiss Dance Charts. Der Titel „Higher And Higher“ war in sechs Ländern in den Charts mit vier Top 10 Platzierungen mit Platz 1 in der Türkei sowie Platz 3 in Belgien und Platz 7 in Deutschland in den iTunes Charts vertreten. „Givin It Up“ schaffte es ebenfalls in die Top 10 in UK. Der Titel „Do Not Cry“ wurde sogar die Nummer 1 in Deutschland und der Türkei. In den USA erreichte die Single Platz 2 der iTunes Charts Genre Elektro- Pop sowie Platz 4 in Germany unter All Genre.

Außerdem erreichte die Single Platz 1 in den Swiss Dance Charts sowie Platz 1 der Schweizer Hitparade und kam in zahlreiche weitere internationale Charts. Alle vier Singles liefen sehr erfolgreich im Radio von Estland bis New York und von Berlin bis Süd Afrika. über 8000 Airplays von über 200 Radiosendern in 27 Ländern Weltweit sind die beeindruckende Bilanz bisher.



Das Album OUTSIDE erscheint am 22. Oktober 2019 und ist für einige Kritiker die das Album vorab hören durften bereits schon jetzt das Album des Jahres mit 15 starken sehr unterschiedlichen Songs. MAGNUS und seine Musik bleiben unberechenbar.

## Das Album des Jahres

### Das Album des Jahres

Im Gegensatz zum Vorgänger Album INSIDE richtet sich OUTSIDE an ein deutlich jüngeres Publikum. Es finden sich Pop und Dance Songs neben Elektropop, Balladen und tanzbaren EDM Titeln genauso wieder wie Songs die eher nach Psychedelic- Pop klingen. OUTSIDE ist ein Projekt von internationalem Format. Für den Mix waren gleich mehrere Top DJs und Musikproduzenten verantwortlich. Neben dem Billboard Charts #1 DJ Klaas waren auch DJ Cosmo, George Preston sowie Patrick Spencer White und Alex Schroer an der Produktion beteiligt. Alle Songs wurden von MAGNUS selber komponiert und auch getextet, zudem spielte er auch Gitarre und Bass bei einigen Titeln.

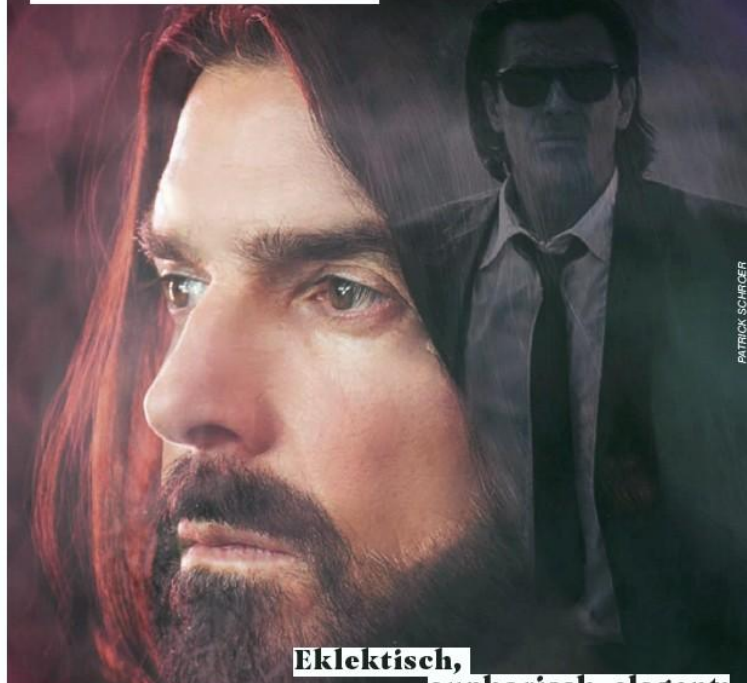


Foto: Patrick Schroer

Magnus ist einer der ungewöhnlichsten Künstler der letzten Jahre mit einer großen musikalischen Vielfalt und ungewöhnlichen Interpretationen seiner Songs. Mit seinen musikalischen Experimenten durchstreift er viele Arten von Stilen und lässt so eine Reihe alternativer Versionen seiner Songs in verschiedene Genres entstehen. Wie schon beim Vorgänger Album könnte man auch bei OUTSIDE den Eindruck gewinnen als würden mehrere Künstler die Titel spielen und nicht nur einer. Genau das ist es aber auch was MAGNUS offenbar erreichen will. Starke Harmonien und eingängige Melodien sowie coole Rhythmen führen zu Songs mit sehr großem Potential. Die Texte senden starke Botschaften ohne dabei kompliziert zu wirken. Vor allem scheint für MAGNUS die Qualität im Vordergrund zu stehen denn seine Songs klingen immer interessant. Das Album besitzt ein großes Potential.

## MAGNUS

### Die Bands des Sommers



PATRICK SCHROER

**Eklektisch, euphorisch, elegant!**

**Aktuelles Album:**  
**Outside**  
 Magnu music  
 vO: Kommender Oktober



Das Schaffen des sagenumwobenen Sängers MAGNUS ist nicht einfach in Worten zu beschreiben. Konventionen wirft er seit 2013 wieder aktive Musiker über Bord, indem er sich und seine Kunst regelmäßig von Grund auf neu erfindet. Auf seiner neuen Platte *Outside* treibt ihn seine Extravaganz dazu an, mit Elementen aus Elektropop, EDM und Funk ansteckende Hits zu basteln, die seine Fans zum Tanzen bringen. Doch Songs wie seine emotionale Single *Do Not Cry* gewähren auch tiefe Blicke in die Künstlerseele von MAGNUS. All seine ideenreichen Visionen werden im Oktober endlich Wirklichkeit, wenn sein neues Album erscheint.

PRÄSENTIERT VON  
 #SEAT  
 SOUNDS  
 SEAT

# FESTIVALPLANER

SUMMER 2019

**wireless**  
 germany  
 Das Urban-Music-Festival bringt  
 Travis Scott & Cardi B nach Frankfurt

**Die Festivals des Sommers**

- Hurricane/Southside
- Parookaville
- Wacken
- Lollapalooza
- Highfield
- Summer Breeze
- Juicy Beats
- Nature One

In Kooperation mit **VISIONS** | festivalplaner.de | facebook.com/festivalplaner



**Was für ein Erfolg:**  
Die bisher vier ausgekoppelten Singles von MAGNUS wurden von mehr als 200 Radiostationen gespielt.

# Das massenhafte Song-Remixen geht zu Lasten der Originalität

## MAGNUS zwischen INSIDE und OUTSIDE: Zwei Alben wie Yin und Yang

Dieses neue Album von Vollblutmusiker MAGNUS ist eindeutig IN und nicht auch OUT! Die vier ausgekoppelten Singles des Albums OUTSIDE (VÖ am 22.10.) erhielten über 8.000 Airplays von über 200 Radiosendern in 27 (!) Ländern. *hossa!* hat den international anerkannten Musiker zum Interview gebeten – mit ehrlich-unberechenbaren Resultaten. *Interview: Dennis Ebbecke*

### Aus wie vielen Musikern besteht MAGNUS?

Wie man auf dem Cover vom neuen Album OUTSIDE ja sehen kann, sind es vier Personen. Man könnte aber auch sagen: Es sind vier Identitäten von ein- und dergleichen gespaltenen Persönlichkeit. Nein, im ernst: Tatsächlich könnte man den Eindruck gewinnen, wenn man sich meine Musik anhört, dass es verschiedene Personen mit sehr verschiedenen Stilrichtungen sind. Tatsächlich aber ist MAGNUS natürlich nur eine Person ... aber mit sehr vielen verschiedenen Facetten.

### Warum klingen viele der Songs dann so, als ob eine komplette Band im Studio stand?

Mir ist wichtig, dass ein Album nie langweilig wird und die Songs dürfen auf keinen Fall banal klingen. Ich finde es schrecklich, wenn ich ein Album höre und bereits nach den ersten drei bis vier Titeln weiß, wie das gesamte Album verlaufen wird. Das darf nicht passieren! Deshalb gibt es auch auf OUTSIDE vier verschiedene Richtungen. Und deshalb auch symbolisch die vier verschiedenen Typen auf dem Album-Cover. Von Elektropop über Psychedelic-Rock, ein wenig EDM bis hin zu

sehr analog klingendem Softrock/Pop wird eine große Bandbreite abgebildet.

### Dein Vorgänger-Album heißt INSIDE, dein neues OUTSIDE. Ist Letzteres also der legitime Nachfolger?

INSIDE und OUTSIDE sind wie Yin und Yang zwei polar einander entgegengesetzte und dennoch aufeinander bezogene Kräfte, basierend auf einer musikalischen Philosophie. Einfach ausgedrückt: INSIDE ist ein sehr analog produziertes und daher auch genau so klingendes Album mit starken Wurzeln der Siebziger und Achtziger. Einige Musikkritiker

waren der Meinung dass es ein qualitativ sehr hochwertiges Album sei für die Ü35-Zielgruppe. Tatsächlich waren an dem Album eine ganze Reihe erstklassiger Musiker beteiligt, die schon mit vielen internationalen Musikgrößen zusammengearbeitet haben. Das *OUTSIDE*-Album klingt etwas digitaler und nach einem aktuelleren Sound. Auch an diesem Album waren eine ganze Reihe erstklassiger Musiker und auch sehr bekannter DJs und Remixer beteiligt. Die Zielgruppe ist eher Ü25, wobei ich selber bei meiner Musik nicht so sehr auf eine Altersgruppe achte. Ich finde, die Musik passt von 14 Jahren bis Ü65.

### **Kreativität wird bei dir offensichtlich groß geschrieben. Der Untertitel des Albums lautet *The Other Side Of Inside* ...**

Mit dem Untertitel ist gemeint, dass ich eine andere Seite oder eine andere Facette der Grundphilosophie vom *INSIDE*-Album auf dem *OUTSIDE*-Album zeigen will. Die beiden Werke scheinen irgendwie miteinander verknüpft zu sein – so wie Teil eins und Teil zwei einer musikalischen Geschichte, bei der es um dieselben Themen geht wie Umwelt, Tierschutz, Barmherzigkeit, Rücksicht und das Problem, das wir Menschen den Hals offensichtlich nicht voll genug bekommen.

### **Mit diesem Album möchtest du ein jüngeres Publikum erreichen. Was bedeutet dieses Umdenken für das Songwriting und die Kompositionen?**

Es geht weniger darum, auf Biegen und Brechen unbedingt ein jüngeres Publikum erreichen zu wollen als mehr darum, meine Musik einem größeren Publikum anbieten zu wollen. Ich verstehe aber „anbieten“ nicht als „anbiedern“ – das ist ganz wichtig bei der Betrachtungsweise.

### **MAGNUS ist inzwischen ja ein kleines, internationales Phänomen. In welchen Ländern kommt deine Musik besonders gut an?**

Für mich war sehr überraschend, dass meine Songs zunächst im Ausland wesentlich mehr

gespielt wurden als in Deutschland. Schließlich lebe ich hier. Erst nachdem meine Songs im Ausland von zahlreichen Radiosendern gespielt wurden, kamen dann auch in Deutschland mehr Sender hinzu. In den USA, UK, Frankreich, Italien und sogar in Japan hatte man gar keine Berührungspunkte mit mir, offensichtlich aber anfänglich in Deutschland schon. Aktuell werden die sechs Singles *Do Not Cry*, *Higher And Higher*, *Memories Of Cinnamon*, *Out*, *Givin It Up* und sogar *I Know It Will Be Wonderful* von rund 200 Radiosendern weltweit gespielt.

### **Der EDM-Hype wird weltweit immer größer. Warum ist dieses Genre so angesagt?**

Ich glaube, es liegt ein Stückweit daran, dass es einfacher ist, einen bereits erfolgreich gewesenen Song neu zu remixen und dann digital zu veröffentlichen als einen Song von Grund auf neu zu komponieren, zu texten, aufzunehmen und dann zu veröffentlichen. Noch nie gab es so viele DJs und Remixer wie heute. Ich finde es auch eigenartig, dass es Remixer gibt, die in Erscheinung treten wie große Musiker, selber aber weder ein Instrument spielen geschweige denn singen oder komponieren können.

### **Spiegeln sich auf deinem neuen Album auch andere musikalische Einflüsse wider?**

Ich weiß nicht genau, wie stark ich beeinflussbar bin, aber sicherlich unterliegen wir alle bestimmten Einflüssen. Diese treten manchmal ja auch unbewusst in Erscheinung, natürlich kann ich mich davon auch nicht frei machen.

### **Du hast alle Tracks selbst komponiert und getextet. Käme es für dich überhaupt in Frage, anderen Songwritern diesen Part zu übergeben?**

Ich habe noch so viele eigene Kompositionen vorrätig, dass ich daher schon zwangsläufig dieses Material bearbeiten möchte. Im Augenblick bleibt da kein Platz für Cover-Versionen anderer Künstler – mit einer Ausnahme: Paul McCartneys *My Valentine*.

Diesen Song habe ich auf dem *INSIDE*-Album neu interpretiert. Grundsätzlich ist es aber nicht ausgeschlossen, mit anderen Songwritern zusammenzuarbeiten oder großartige Titel neu zu interpretieren. Warum nicht?!

### **Wie wichtig sind die Texte in diesem Genre überhaupt?**

Mit dem Thema habe ich mich irgendwie in dem Song *I Know It Will Be Wonderful* beschäftigt. Es ist ein bisschen wie bei einem Auto: Wenn die Karosserie und der Motor zusammengesetzt werden, spricht man von einer Hochzeit. So ähnlich ist es auch, wenn ein Song entsteht und die Melodie und der Text zusammenkommen. Beides ist untrennbar voneinander wichtig. Weder die Melodie noch der Text sollten banal sein. Die Melodie ist zuständig für Emotionen und Gefühle und der Text für das Verständnis und die Botschaft, die man mit diesem Song transportieren will – sofern man etwas zu sagen hat.

### **Wo kann man MAGNUS live sehen?**

Zunächst gibt es am 2. Oktober 2019 in Bielefeld eine TV-Live-Show als Album-Release-Konzert vor einem kleinen Publikum von um die 100 Zuschauer. Das wird eine sehr coole Veranstaltung, bei der erstmalig viele Songs vom neuen *OUTSIDE*-Album einem Publikum exklusiv zwei Wochen vor der VÖ vorgestellt werden. *Kanal 21* strahlt diese Show nicht nur im TV, sondern auch auf YouTube und Facebook live aus. Ich halte diese Art einer Live-Konzert-TV-Show mit Social-Media-Integration für sehr modern und irgendwie cool. Es wird natürlich weitere Konzerte geben. Wir sind zurzeit in der Planung. Zudem habe ich bereits mit *gotv* in Österreich in Wien eine 60-minütige Sendung aufgezeichnet, in der ich meine zehn Lieblingsmusikvideos präsentiere. Drei der Videos sind von mir, die anderen sind einige meiner Favoriten. Es wird also in nächster Zeit noch einiges anstehen. Und natürlich bleibe ich immer musikalisch unberechenbar. In diesem Sinne: Ganz lieben Dank fürs Ohr(Auge) schenken!

## Vorbilder und Inspirationen: MAGNUS über ...

### **... die Musiker, die ihn am meisten inspiriert haben:**

„Da müsste man sehr weit vorne anfangen, etwa bei Paul McCartney, David Bowie, Peter Gabriel oder Mark Knopfler. Und vergessen wir nicht den überragenden Jeff Lynne mit seinem *Electric Light Orchestra*. Eines haben sie alle gemeinsam: Es sind exzellente Musiker.“

### **... die besten musikalischen Hymnen aller Zeiten:**

„Eine Hymne ... darunter verstehe ich *Bohemian Rhapsody* von Queen oder *Music* von John Miles. Das sind Songs für die Ewigkeit, so etwas kannst du nicht steuern oder kompositorisch versuchen zu erzwingen. Solche Titel kommen wie eine Eingebung, sind urplötzlich da und niemand weiß so genau, wie das eigentlich passiert ist.“

### **... den letzten Gig eines anderen Künstlers, der ihn begeistert hat:**

„Ich habe im September letztes Jahr Jeff Lynne gesehen und im Dezember in London McCartney, der zusammen mit Ringo Starr und Ron Wood *Get Back* von den Stones gespielt hat – das war überragend.“



# MAGNUS

## EXCLUSIVE INTERVIEW WITH MAGNUS

He is one of the most unusual artists of recent years. Finally, a musician with the guts to choose a different style from what you've been hearing on the radio recently. A tremendous musical diversity and unusual kinds of interpretations are the hallmarks of Magnus' style, which he calls "Sophisticated Pop".

His music is an interesting combination of EDM, R & B soul, mixed with rock, Classical, Electronica and even Ballads and Funk.

Magnus sings his own compositions, on top of playing bass and guitar. Millions of people in social media, radio, and TV have been touched by his music. Magnus is his incredible musical diversity. He explores all kinds of styles and creates a number of alternative versions of his songs, spanning many different genres. Magnus is simply different. The last single "OUT" was successful in many countries in the charts (British Music Week "Upfront Club Charts", DDJC, SDS, Buzz Charts France, hit of the club in France, Europe, and World DJ Charts) and even reached the number 1 the charts European and No. 6 in the worldwide DJ charts and No. 1 in the DJ download charts.

The current single "HIGHER AND HIGHER" is even more successful and stormed the iTunes sales charts to the top 10 position #7. The song is on the radio worldwide with great success.

# EXCLUSIVE INTERVIEW WITH MAGNUS

We recently spoke to Magnus about his music, inspirations, and more... Check it out below.



**Q:** Thank you for taking the time for this interview for TOP MEGA NEWS. Let's start at the beginning with your music career. For the first time readers finding out about you via this interview will want to know how you came about with your musical journey.....

I started making music at the age of 12. At the age of 13, I founded my first band, her name was "Quartz". That was a very nice time. We made rock music and also gave concerts. Everything started then.

**Q:** What were you like in high school?

For the first 4 years I was a very bad student. Then in the last years I got better and better. In the last 2 years I was really good.

**Q:** What have you experienced as a Musician that gives you a clear understanding of just how 'tough' the industry can be at times?

The music industry is very tough. There are far too many new pieces of music today. Every day new ones are added. This makes music less and less worthwhile. The quality is getting worse. Everyone thinks he can make music but that's wrong.

**Q:** What are some of the highlights of your musical career which also lead you to this point in time?

From September 2013 to February 2016 we worked very hard on my first album INSIDE. This work was the basis of everything. During this time many good melodies and good lyrics were created. This experience was incredibly important.

54

## MAGNUS Different From Others!

CELEBRITY ENTERTAINMENT INTRODUCING MUSIC New Music OMG VIDEOS by Editor - November 21, 2018



He is one of the most unusual artists of recent years. Finally a musician with the guts to choose a different style from what you've been hearing on the radio recently. A tremendous musical diversity and unusual kinds of interpretations are the hallmarks of Magnus' style, which he calls "Sophisticated"

**10. Q: If you had to pick one actor, actress or singer that you think has the most determination, who would that be?**

I think that Will Smith but also Meryl Streep. Both are very successful and know exactly what they want.

**11. Q: Who gave you your first opportunity in music?**

Nobody. I gave myself the first chance. It would have been nice if I had gotten such a thing but unfortunately I had to seize the opportunity myself.

**Final question: I have been asked many times: where do you see yourself in 5 - 10 years' time? I personally feel that isn't a fair question because it is so general-based. So let me ask you this: What are the new things you would like to try with your career or even lifestyle that you haven't experienced yet or would like to do differently and why?**

I believe that a career can only work if you are very focused. You have to know your goal and then have a plan how to achieve that goal. It is important that you get support. A team always reaches more than one person all by itself. I also want to write many good songs and give great concerts. I want to give my best and then I will see what is possible and what I can achieve with it.

<https://app.groovnext.com/show-pr/116>

### RECENT POSTS

- EXCLUSIVE INTERVIEW WITH MAGNUS
- INTRODUCING: Krystal Brown
- MAGNUS different from others!
- INTERVIEW WITH Actress Erin O'Brien
- Interview with founder of CHAD - AJ Picard



# WILD MAGAZIN

FILM | TV | MUSIK | KULTUR | GESELLSCHAFT | LIFESTYLE | INTERVIEW | MEINUNG

## MAGNUS



## 16 WILD MUSIK



Magnus besticht mit einem einzigartigen Musikprojekt. Er macht sein Ding. Eine enorme musikalische Vielfalt und seine eigene Art der Interpretation machen Magnus eigenen Stil aus, den er selbst als 'Sophisticated Pop' bezeichnet. Musiker der Maria Glen Band begleiten ihn und sein neues Album „Inside“.

INSIDE ist ungewöhnlich. Jeder Song steht für sich, und doch ist dieses Album eine runde Sache, bestehend aus 16 Einzelteilen voller Emotionen, gespickt mit den aktuellen Themen unserer Zeit international aufwendig produziert. INSIDE ist eines der aufregendsten Alben der letzten Jahre, mit unterschiedlichsten musikalischen Einflüssen. Da finden sich Dance, R & B und Soul neben Rock, Klassik und Elektropop. Balladen neben tanzbaren funkigen Tracks. „Sophisticated Pop“ eben! INSIDE ist ein Projekt internationalen Formats. Für den Mix zeichnet Filip Vidovic (Studio Morris Zagreb) verantwortlich, bekannt durch seine Arbeit mit Elton John, 2Cellos und Pink. Die Arrangements stammen von Bruno Seletkovic, Bandleader der Maria Glen Band und ihr Produzent. 15 der 16 Songs wurden komponiert und getextet von Magnus, der auch Gitarre und Bass spielt, sowie Lead- und Backing-Vocals singt. Auch sonst sind

auf diesem Album ausschließlich international renommierte Musiker zu hören, die mit internationalen Größen wie Elton John, Sting oder Queen bereits zusammen gearbeitet haben. Bereits 5 Singles wurden aus dem Album ausgekoppelt. Bei INSIDE kommt niemals Langeweile auf, denn jeder Song ist ein Unikat mit eigener Geschichte und Klangkraft! Ungewöhnlich starke Harmonien und eingängige Melodien führen zu Songs mit großem Potential. Eingängige Refrains überzeugen, und die anspruchsvollen, mit einer starken Botschaft versehenen englischen Texte passen perfekt zum Stil der Musik, ohne dabei kompliziert zu sein. INSIDE und der Künstler Magnus verblüffen die Fans mit einer neuen Vielfalt und ungewöhnlichem Sound. Dieser Künstler ist anders als andere, ein neuer ungewöhnlicher Stil mit großer Qualität. Dieses Album sollte man sich nicht entgehen lassen!

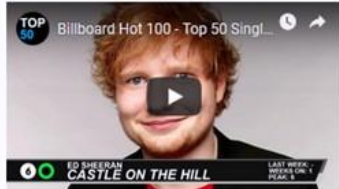


Magnus Inside  
Das-Magnus-Music / Sony Music / VO 26.05.17



# BILLBOARD MUSIK

VIDEO MUSIC



VIDEO MUSIC



4 February 2019

## MAGNUS lands Christmas HIT 2018 on the radio and in the iTunes sales charts

His Christmas song "Memories Of Cinnamon", sung as a duet with the singer Anna Grace from Denver Colorado (USA), overtook world hits like "Last Christmas" by George Michael, "All I want for Christmas is you" by Mariah Carey or the eternal hits of Chris Rea "Driving Home for Christmas" or Paul McCartney's "Wonderful Christmastime" shortly before Christmas.



Just in time for Christmas on 24 December 2018, Magnus took over the top of the German Christmas songs on iTunes. Also in the iTunes Charts in Turkey the song was at number 1 as well as at number 2 of all genres. The album as EP reached the 3rd place in Turkey. In Canada the song also reached a Top Ten position up to 6th place. When Christmas was already over the song climbed further and further in the charts up to position 21 of all genres in Germany. All other known Christmas hits were already out of the charts.

Radio stations at home and abroad found Magnus' song so strong that they played it long after Christmas until mid January 2019. The song ran on more than 80 radio stations at home and abroad and got more than 1200 airplays.



## NEWS

### MAGNUS in 1st place with his Christmas song „MEMORIES OF CINNAMON”

On the 1st place in the iTunes Charts for Christmas 2018 was not Wham, Maria Carey, Paul McCartney or other well known artists but completely surprise MAGNUS.

His hit "Memories Of Cinnamon" already ran in 2017 on some radio stations. In December 2018 Magnus released a new version of the song. With the American singer Anna Grace from Denver, MAGNUS recorded a duet version of the song and arranged the song new.

This version convinced many listeners to buy the new song on iTunes. On 24 December 2018 Magnus took over the top of the German Christmas songs on iTunes. Also in the iTunes Charts in Turkey the song was at number 1 and at number 2 of all genres. Also the Christmas album as EP reached the 3rd place. In Canada, the song was ranked top ten in the iTunes Christmas songs charts up to 6th place. When Christmas was over, the song still climbed up the charts to position 21 in Germany of all genres. The MAGNUS song was the last Christmas song in the charts at that time.

„Memories Of Cinnamon" was also successful on the radio at home and abroad and was played long after Christmas until the end of January 2019. It was nice to hear something new for Christmas and not always the same every year. The MAGNUS song has the potential to be played over many years of Christmas.





## Zeig, was du kannst

Eine Chance für talentierte Musiker:  
Der neue *Singer-Songwriter-Contest* von  
A-ROSA und ROLLING STONE

**I**N ZEITEN, DA ES IMMER SCHWERER WIRD, MIT GUTER MUSIK auch gutes Geld zu verdienen, muss man vielleicht auch mal neue Wege beschreiten - oder einem Fluss folgen: A-ROSA und ROLLING STONE starten einen Singer-Songwriter-Wettbewerb, bei dem die Gewinner nicht nur 40.000 Euro mitnehmen können, sondern bei dem auch schon die Reise zum Sieg ein Spektakel wird. Noch bis zum 2. Dezember können sich Musiker bewerben: Solisten und Bands - nur mehr als ein Quartett sollte es nicht sein.

Eine Fachjury wählt unter allen Einsendungen diejenigen aus, die jeweils zweimal bei den Sieben-Nächte-Reisen auf Rhein und Donau auftreten dürfen - falls es beim ersten Mal wegen Aufregung oder anderer Unwägbarkeiten nicht so funktionieren sollte, bekommen also alle eine zweite Chance. Und nebenbei kann man sich noch Amsterdam und Rotterdam, Wien oder Budapest anschauen. Wer Flusskreuzfahrten kennt, weiß, wie nahe man dort als Performer dem Publikum ist - man muss keine riesige Showbühne ausfüllen, sondern kann bei angenehmen Lounge-Konzerten ganz unmittelbar mit Talent und Performance überzeugen. Der „Showtime“-Contest wird zwischen April und Oktober 2020 stattfinden, das Publikum entscheidet über zehn Halbfinalisten, die wiederum bei der Finalreise im Oktober 2020 antreten. In der Jury wird dann unter anderem auch ROLLING-STONE-Redakteurin Birgit Fuß sitzen. Neben den 40.000 Euro Preisgeld gibt es dort zudem noch einen Publikumspreis, der mit 5000 Euro dotiert ist. Der oder die Gewinner dürfen außerdem im Rahmen des nächsten International Music Award in Berlin auftreten.

Bewerben kann man sich in Form eines Videos oder einer Audioaufnahme - bis zum 2.12. unter [www.a-rosa.de/showtime](http://www.a-rosa.de/showtime). It's now or never!

## DAS ALBUM DES JAHRES

OUTSIDE ist ein beeindruckendes Musikspektakel

OUTSIDE ist für einige Kritiker schon jetzt das Album des Jahres denn es ist ein starkes Album mit fünf vorab ausgekoppelten Singles die in den Charts die Top 10 erreichten. Sieben # 1 Platzierungen sind ein beeindruckendes Ergebnis. Die 15 Songs streifen die Genres Pop, EDM, Rock, Dance und Psychedelic Rock. Die Singles liefen bereits erfolgreich in 36 Ländern und wurden von über 300 Radiosendern gespielt. Auch auf seinem zweiten Album ist MAGNUS anders als andere, er ist einer der ungewöhnlichsten Künstler der letzten Jahre.

AB 22  
Oktober  
2019 im  
Handel

Deluxe CD 15 Songs, 28 Seiten Booklet - Digital Album 10 Songs  
Music Card USB 18 Songs, 4 Videos, special pictures (limited edition)

